

AGENDA

9:00 AM	Credenciamento <i>Registration</i>	
9:30 AM	Painel 1 <i>Panel 1</i>	<p>Redefinindo a TV com agregação híbrida <i>Redefining TV with hybrid-aggregation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Operadoras e novas agregações <i>Operators and new aggregations</i> • Oportunidades de negócios AVOD e FAST <i>AVOD and FAST business opportunities</i> • Redefinindo a TV por assinatura e D2C <i>Redefining Pay TV and D2C</i> • Modelos híbridos de SVOD e AVOD/FAST <i>SVOD and AVOD/FAST hybrid models</i>
10:15 AM	Painel 2 <i>Panel 2</i>	<p>FAST: da promessa à realidade <i>FAST: from promise to reality</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de parceria entre canais FAST e plataformas <i>Partnership models between FAST channels and platforms</i> • Negociação de FAST como inventário premium <i>Trading FAST as premium inventory</i> • Segmentação de anúncios em serviços de coleta de dados de baixo atrito <i>Ad targeting on low-friction data collection services</i> • Experiência do usuário: carga de anúncios, relevância e input do espectador <i>User experience: ad load, relevancy and viewer input</i>
11:00 AM	Coffee break & Networking	
11:30 AM	Painel 3 <i>Panel 3</i>	<p>A nova onda de streaming de TV aberta <i>The new wave of FTA streaming</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BVOD, FAST e novos modelos de monetização <i>BVOD, FAST and new monetization models</i> • Valor dos apps para celular & audiências <i>Value of mobile app & audiences</i> • Multiplataforma & redes sociais <i>Multiplatform & social networks</i> • O novo papel digital das emissoras de TV aberta <i>The new digital role of FTA broadcasters</i>

<p>12:15 PM</p>	<p>Painel 4 <i>Panel 4</i></p>	<p>Estratégias de OTT brasileiras especializadas <i>Targeted Brazilian OTT strategies</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratégias brasileiras vencedoras para nichos <i>Winning Brazilian niche strategies</i> • Como adquirir e reter assinantes <i>How to add and retain subscribers</i> • Quais investimentos realmente valem a pena? <i>Which investments are really worth?</i> • Desafios técnicos para OTTs de nicho <i>Technical challenges for niche OTTs</i>
<p>1:00 PM</p>	<p>Almoço & Networking <i>Lunch & Networking</i></p>	
<p>2:00 PM</p>	<p>Painel 5 <i>Panel 5</i></p>	<p>A evolução do mercado VMVPD <i>The evolution of the VMVPD market</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • B2B2C: parcerias com ISPs e outros <i>B2B2C: partnerships with ISPs and others</i> • Construindo pacotes e integração back-end <i>Building the packaging and back-end integration</i> • Desafios da pura TV por assinatura OTT D2C <i>Challenges of pure OTT pay TV</i> • CDNs e desafios tecnológicos de streaming <i>CDNs and technology streaming challenges</i>
<p>2:45 PM</p>	<p>Painel 6 <i>Panel 6</i></p>	<p>Como monetizar transmissões de esportes ao vivo <i>How to monetize live sports streaming</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Live streaming, destaques de VOD e redes sociais <i>Live streaming, VOD highlights & social networks</i> • Direitos de pay TV, pirataria & novas formas de storytelling <i>Pay TV rights, piracy & new storytelling</i> • Futebol: plataformas de streaming e pay TV <i>Futebol: streaming platforms & pay TV</i>
<p>3:30 PM</p>	<p>Painel 7 <i>Panel 7</i></p>	<p>O mercado da nova mídia e streaming <i>The new media and streaming business</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos híbridos suportados por anúncios e SVOD <i>Hybrid ad supported and SVOD models and tiers</i> • Principais estratégias de conteúdo e nova concorrência <i>Key content strategies & new competition</i> • O desafio para os grandes grupos de mídia <i>The challenge for the big media groups</i> • CTV e o futuro do Direct to Consumer <i>CTV and the future of Direct to Consumer</i>
<p>4:15 PM</p>	<p>Caffeine Connect</p>	